

Gehen Sie mit der Digitalisierung!



**Kaufmann/-frau für E-Commerce
an der
Beruflichen Schule Ahrensburg
ab 1. August 2018**

Wandel im Handel

Die Umsätze im Online-Handel wachsen jährlich im zweistelligen Bereich. Durch die zunehmende Digitalisierung erlebt der Handel einen tiefgreifenden Strukturwandel. Viele rein stationäre Betriebe machen sich bereits die Vorteile über das Internet für ihre Kunden erreichbar zu sein zu Nutze und werden damit zu Multichannel-Unternehmen. Der Boom im E-Commerce verändert die Anforderungen an das Personal: Wer innovativ bleiben will, braucht innovativen Nachwuchs.



Ausbildungsunternehmen

Vom neuen Beruf profitieren nicht nur der Handel und Dienstleistungsunternehmen, sondern auch z. B. Hersteller, die ihre Angebote online vertreiben oder dies zeitnah planen. Neben Unternehmen, die bereits ausbilden, erhalten nun auch Betriebe, die bislang nicht ausgebildet haben, da ein entsprechender Beruf fehlte, die Chance eine hochwertige Ausbildung anzubieten.



Ausbildungsinhalte

Im Rahmen der 3-jährigen Ausbildung gehören u. a. die folgenden zukunftsrelevanten Inhalte zum Tätigkeitsprofil des/der Kaufmanns/-frau im E-Commerce:

- Bedeutung, Einsatz und Weiterentwicklung von Vertriebskanälen des E-Commerce
- Anbahnung und Abschluss von Online-Waren- und Dienstleistungsverträgen
- Schnittstellenmanagement
- Vorbereitung und Durchführung von Maßnahmen des Online-Marketings

